



**Mit Strategie die
Wettbewerbsfähigkeit stärken –
Konzepte für eine nachhaltig
profitable Unternehmensentwicklung**

14. + 15. März 2006

Haus der Wirtschaft, Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart



Strategieinnovation ist die beste Vorbeugung gegen Erosion der Wettbewerbsfähigkeit

Strategie ist in der Sprache des Managements eine oft strapazierte, ja zuweilen als Worthülse missbrauchte Vokabel. Dabei ist sie ein wesentlicher Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Jedes erfolgreiche Unternehmen verfügt über eine zumindest implizite Strategie – sei sie das Resultat rationaler Planungen, emergenter Entscheidungsmuster oder auch nur günstiger Umstände. Ihr gemeinsamer Nenner ist die Praxisbewährung.

Eine Strategie, die sich in der Vergangenheit bewährt hat, ist allerdings noch längst keine Erfolgsformel für die Zukunft. Strategien müssen immer wieder erneuert werden – in Zeitabständen, die umso kürzer sind, je schneller sich die Aufgabenumfelder verändern. Strategisches Denken ist deshalb eine kardinale unternehmerische Kernkompetenz.

Wettbewerbsfähigkeit manifestiert sich nicht zuletzt in überlegener Strategiekompetenz.

Das 16. Stuttgarter Strategieforum will Antworten auf die zentrale Frage nach Strategien zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit geben. Dabei werden folgende Themen behandelt:

- Die Brücke zwischen Theorie und Praxis:
Bewährte Erkenntnisse versus oberflächliche Moden
- Strategien im globalen Wettbewerb
- Unternehmensentwicklung als permanente unternehmerische Herausforderung
- Erfolgsfaktoren zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Strategien für werthaltiges Wachstum

Die Referenten werden Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen geben und ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen.

Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart

Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

09.00 - 09.45 Uhr Prof. Dr. Erich Zahn
Begrüßung und Eröffnung; Strategien zur
Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

Strategien im globalen Wettbewerb

09.45 - 10.30 Uhr Randolph Rodenstock
Strategien für das Unternehmen Deutschland

10.30 - 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 - 11.45 Uhr Franz Fehrenbach
Erfolgsfaktoren und Strategien im globalen
Wettbewerb – am Beispiel Bosch

11.45 - 12.30 Uhr Prof. Dr. Norbert Walter
Outsourcing – Mode oder Rettungsanker?

12.30 - 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 - 14.15 Uhr Dr. Stefan Groß-Selbeck
eBay – ein globaler Marktplatz als Vertriebs-
weg der Zukunft

Unternehmensentwicklung – die strategische Herausforderung

14.15 - 15.00 Uhr Jürgen Gallmann
Software als Wertschöpfungs-Katalysator im
Zeitalter von konvergierenden Medien

15.00 - 15.45 Uhr Bernhard Wild
Wie managt man Innovationen?

15.45 - 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 - 17.00 Uhr Rainer E. Schmückle
Individualisierung versus Standardisierung:
Das Automobilunternehmen im Spannungsfeld
zwischen Marktanforderungen und
Performance

17.00 - 17.45 Uhr Heiko Arnold
Finanzierung als strategisches Instrument der
Unternehmensentwicklung

17.45 - 18.30 Uhr Dr. Uwe Schroeder-Wildberg
Qualifikation und Qualität: Wertschöpfende
Steuergrößen im Finanzdienstleistungs-
management

19.15 Uhr Abendveranstaltung

09.00 - 09.15 Uhr Prof. Dr. Erich Zahn
Eröffnung des 2. Tages

Erfolgsfaktoren zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

09.15 - 10.00 Uhr Prof. Dr. Martin Winterkorn
Audi: Mit Premiumqualität zur Weltspitze

10.00 - 10.45 Uhr Matthias Dornbracht
Emotionale Faktoren als Wettbewerbsvorteil

10.45 - 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 - 12.00 Uhr Dr. Hartmut Mehdorn
Mobilität und Logistik als deutscher
Exportschlager

Strategien für werthaltiges Wachstum

12.00 - 12.45 Uhr Dr. Burkhard Schwenker
Wege zu mehr Wachstum

12.45 - 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 - 14.45 Uhr Rudolf Gröger
Mobilfunk quo vadis? Strategien für
profitables Wachstum

14.45 - 15.30 Uhr Prof. Dr. Wulf von Schimmelmann
Retailbanking – Strategien für werthaltiges
Wachstum

15.30 - 16.00 Uhr Prof. Dr. Erich Zahn
Schlusswort

16.00 Uhr Ende des Stuttgarter Strategieforschums



09.00 - 09.45 Uhr

Strategien zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

Prof. Dr. Erich Zahn

Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches Management an der Universität Stuttgart; Geschäftsführender Gesellschafter der IFUA - Unternehmensberatung für Strategisches Management GmbH, Stuttgart



13.30 - 14.15 Uhr

eBay – ein globaler Marktplatz als Vertriebsweg der Zukunft

Dr. Stefan Groß-Selbeck

Geschäftsführer der eBay GmbH, Dreilinden

Strategien im globalen Wettbewerb

Unternehmensentwicklung – die strategische Herausforderung



09.45 - 10.30 Uhr

Strategien für das Unternehmen Deutschland

Randolf Rodenstock

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Rodenstock GmbH, München



14.15 - 15.00 Uhr

Software als Wertschöpfungs-Katalysator im Zeitalter von konvergierenden Medien

Jürgen Gallmann

Vorsitzender der Geschäftsführung der Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim



11.00 - 11.45 Uhr

Erfolgsfaktoren und Strategien im globalen Wettbewerb – am Beispiel Bosch

Franz Fehrenbach

Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH, Stuttgart



15.00 - 15.45 Uhr

Wie managt man Innovationen?

Bernhard Wild

Vorsitzender der Geschäftsleitung der Braun GmbH, Kronberg/Taunus



11.45 - 12.30 Uhr

Outsourcing – Mode oder Rettungsanker?

Prof. Dr. Norbert Walter

Chefvolkswirt der Deutschen Bank AG, Frankfurt



16.15 - 17.00 Uhr

Individualisierung versus Standardisierung: Das Automobilunternehmen im Spannungsfeld zwischen Marktanforderungen und Performance

Rainer E. Schmückle

Chief Operating Officer, Mercedes Car Group, Stuttgart



17.00 - 17.45 Uhr

Finanzierung als strategisches Instrument der Unternehmensentwicklung

Heiko Arnold

Mitglied des Vorstands der TA Triumph-Adler AG, Nürnberg



17.45 - 18.30 Uhr

Qualifikation und Qualität: Wertschöpfende Steuergrößen im Finanzdienstleistungsmanagement

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg

Vorsitzender des Vorstands der MLP AG, Heidelberg

19.15 Uhr

Abendveranstaltung

Mittwoch, 15. März 2006

Erfolgsfaktoren zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit



09.15 - 10.00 Uhr

Audi: Mit Premiumqualität zur Weltspitze

Prof. Dr. Martin Winterkorn

Vorsitzender des Vorstands der Audi AG, Ingolstadt



10.00 - 10.45 Uhr

Emotionale Faktoren als Wettbewerbsvorteil

Matthias Dornbracht

Geschäftsführer der Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG Armaturenfabrik, Iserlohn



11.15 - 12.00 Uhr

Mobilität und Logistik als deutscher Exportschlager

Dr. Hartmut Mehdorn

Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Bahn AG, Berlin

Strategien für werthaltiges Wachstum



12.00 - 12.45 Uhr

Wege zu mehr Wachstum

Dr. Burkhard Schwenker

CEO, Roland Berger Strategy Consultants, Hamburg



14.00 - 14.45 Uhr

Mobilfunk quo vadis? Strategien für profitables Wachstum

Rudolf Gröger

Vorsitzender der Geschäftsführung der O₂ Germany GmbH & Co. OHG, München



14.45 - 15.30 Uhr

Retailbanking – Strategien für werthaltiges Wachstum

Prof. Dr. Wulf von Schimmelmann

Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Postbank AG, Bonn

**Auskünfte
Anmeldungen
Tagungs-
organisation**

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2006 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:
IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH,
Alexanderstraße 8a, 70184 Stuttgart
Telefon: 0711-236-7405
Telefax: 0711-236-0464
E-mail: erich.zahn@bwi.uni-stuttgart.de
www.stuttgarter-strategieforum.de

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen die Anmeldebestätigung/Rechnung umgehend zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

Anmeldeschluss

2. März 2006

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1550,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:
Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

**Umbuchungen
Stornierungen**

Bei Stornierungen nach dem 2. März 2006 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 2. März 2006 wird eine Verwaltungsgebühr von € 150,- berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

**Zimmer-
reservierung**

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2006“ bei:
Maritim Hotel Stuttgart
Telefon: 0711-942-1210
Telefax: 0711-942-1004
E-mail: reservierung.stu@maritim.de
EZ: € 150,- / DZ: € 188,-

**Mit Strategie die
Wettbewerbsfähigkeit stärken –
Konzepte für eine nachhaltig
profitable Unternehmensentwicklung**

Name / Vorname

Firma / Institution

Funktion / Abteilung

Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

Telefon / Telefax

E-mail

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert



**Mit Strategie die
Wettbewerbsfähigkeit stärken –
Konzepte für eine nachhaltig
profitable Unternehmensentwicklung**

Anmeldekarte
Stuttgarter Strategieforum 2006

IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH
Alexanderstraße 8a

70184 Stuttgart