



## Mit Strategie die Zukunft sichern – Strategische Optionen in turbulenter Zeit

---

05. + 06. Mai 2010  
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,  
Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart

## Mit Strategie die Zukunft sichern – Strategische Optionen in turbulenter Zeit

Das 20. Stuttgarter Strategieforum beleuchtet Strategien für die Zukunftssicherung des Unternehmens angesichts der noch andauernden schweren Wirtschaftskrise. Diese Krise hat kaum eine Branche verschont und Unternehmen in jeder Größenklasse erfasst. In ihrem Gefolge sind Risiken und Unsicherheiten im Umfeld und damit die Gefahren für den Unternehmensbestand deutlich gestiegen. Zur Abwehr derartiger Gefahren sind konzertierte und auch harte Maßnahmen zur Verbesserung der operativen Fitness des Unternehmens unumgänglich. Für eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung aus und nach der Krise werden diese aber nicht ausreichen.

Auch in der gegenwärtigen Wirtschaftskrise werden sich nach aller Erfahrung Chancen auf neue Geschäfte und zur strategischen Unternehmenserneuerung ergeben. Das Erkennen und Realisieren solcher Chancen durch unternehmerischen Weitblick und unternehmerische Initiative ist die strategische Herausforderung der Gegenwart.

Dabei ergeben sich eine Reihe von grundlegenden Fragen:

- Ist es in Krisenzeiten zweckmäßiger, das Unternehmen mit reaktiven Strategien an Umweltveränderungen anzupassen oder mit proaktiven Strategien die Umwelt zu verändern?
- Wie kommen Unternehmen zu erfolgversprechenden neuen Strategien und wie sehen diese aus?
- Welche Rolle spielen dynamische Managementfähigkeiten und unternehmerische Orientierung?



Neben Antworten auf diese und weitere Fragen werden die Referenten strategische Herausforderungen und Erfolgsfaktoren aus Sicht ihrer Unternehmen konkretisieren, industriespezifische Trends aufzeigen und Einblicke in Prozesse des strategischen Wandels in ihren Unternehmen geben. Die Überwindung der gegenwärtigen Wirtschaftskrise ist eine Gemeinschaftsaufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Mit einem Plädoyer für eine nachhaltige Beschäftigungs- und Wachstumsstrategie wird ein Weg aus der Talsohle aufgezeichnet.

Wir laden Sie herzlich ein zur Teilnahme am Stuttgarter Strategieforum 2010.



Prof. Dr. Erich Zahn  
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani  
Hochschule Pforzheim

Mittwoch, 05. Mai 2010

09.00 - 09.30 Uhr

Prof. Dr. Erich Zahn  
Begrüßung und Eröffnung;  
Thesen zum Generalthema

09.30 - 10.10 Uhr

Bernhard Mattes  
Die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf die Automobilindustrie – Strategische Antworten von Ford

10.10 - 10.50 Uhr

Norbert Heckmann  
Mehrkanalvertrieb von Würth –  
Der Weg zur individuellen Kundenbetreuung

10.50 - 11.20 Uhr

Kaffeepause

---

11.20 - 12.00 Uhr

Dr. Heinrich Weiss  
Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

12.00 - 12.40 Uhr

Prof. Dr. Dieter Hundt  
Auf dem Weg aus der Talsohle –  
Plädoyer für eine nachhaltige Beschäftigungs- und Wachstumsstrategie

12.40 - 13.50 Uhr

Mittagspause

---

13.50 - 14.30 Uhr

Dr. Bernd Scheifele  
Refinanzierung in der Krise –  
ohne Aufgabe strategischer Potenziale!

14.30 - 15.10 Uhr

Norbert Steiner  
Umsetzung langfristiger Wachstumsstrategien in volatilem Umfeld – Ausbau des Geschäftsfelds Salz vom regionalen Spieler zum weltgrößten Salzproduzenten

15.10 - 15.50 Uhr

Dr. Werner Brinkmann  
Die Arbeit der Stiftung Warentest und ihre Unternehmensstrategie zur Zukunftssicherung

15.50 - 16.20 Uhr

Kaffeepause

---

16.20 - 17.00 Uhr

Tobias Hagenmeyer  
Erfahrungen in der Krise, Wege durch die Krise

17.00 - 17.40 Uhr

Prof. Dr.-Ing. Heinz K. Junker  
Strategische Trends: Antriebsalternativen für den Individualverkehr der Zukunft

17.40 - 18.20 Uhr

Dr. Gerd Kleinert  
Automobil Quo vadis?  
Verbrennungsmotor versus Elektromobilität

19.00 Uhr

Abendveranstaltung



## Donnerstag, 06. Mai 2010

- 09.00 - 09.40 Uhr** Prof. Dr. Burkhard Schwenker  
Strategische Herausforderungen am Anfang  
der konjunkturellen V-Kurve
- 09.40 - 10.20 Uhr** Herbert Bodner  
Multi Service – vom Baukonzern zum  
internationalen Dienstleister
- 10.20 - 10.50 Uhr** Kaffeepause
- 
- 10.50 - 11.30 Uhr** Dr.-Ing. E.h. Manfred Wittenstein  
Schlüsselindustrie Maschinenbau –  
Strategische Erfolgsfaktoren für die Zukunft
- 11.30 - 12.10 Uhr** Bernhard Wild  
Strategische Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige  
Unternehmensentwicklung
- 12.10 - 12.50 Uhr** Martin Frechen  
Die Neupositionierung der Marke Steiff –  
Strategische Erfolgsfaktoren und Meilensteine
- 12.50 - 14.00 Uhr** Mittagspause
- 
- 14.00 - 14.40 Uhr** Bernhard M. Rösner  
Lamy-Design. Made in Germany.
- 14.40 - 15.20 Uhr** Lothar Leonhard  
Age Wave.  
Eine Gesellschaft im demografischen Umbruch
- 15.20 - 16.00 Uhr** Andreas Fibig  
Der Pharmamarkt im Wandel –  
Herausforderungen für die pharmazeutische  
Industrie
- 16.00 - 16.30 Uhr** Prof. Dr. Erich Zahn  
Fazit und Schlusswort
- 16.30 Uhr** Ende des Stuttgarter Strategief forums





Mittwoch, 05. Mai 2010

---



**09.00 - 09.30 Uhr**

Begrüßung und Eröffnung;  
Thesen zum Generalthema

**Prof. Dr. Erich Zahn**

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart

---



**09.30 - 10.10 Uhr**

Die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf die Automobilindustrie – Strategische Antworten von Ford

**Bernhard Mattes**

Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH, Köln

---



**10.10 - 10.50 Uhr**

Mehrkanalvertrieb von Würth – Der Weg zur individuellen Kundenbetreuung

**Norbert Heckmann**

Sprecher der Geschäftsführung der Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau

---



**11.20 - 12.00 Uhr**

Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

**Dr. Heinrich Weiss**

Vorsitzender der Geschäftsführung der SMS group, Düsseldorf

---



**12.00 - 12.40 Uhr**

Auf dem Weg aus der Talsohle –  
Plädoyer für eine nachhaltige Beschäftigungs- und Wachstumsstrategie

**Prof. Dr. Dieter Hundt**

Präsident der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), Berlin



---

**13.50 - 14.30 Uhr**

Refinanzierung in der Krise – ohne Aufgabe strategischer Potenziale!

**Dr. Bernd Scheifele**

Vorsitzender des Vorstands der HeidelbergCement AG, Heidelberg



---

**14.30 - 15.10 Uhr**

Umsetzung langfristiger Wachstumsstrategien in volatilem Umfeld – Ausbau des Geschäftsfelds Salz vom regionalen Spieler zum weltgrößten Salzproduzenten

**Norbert Steiner**, Vorsitzender des Vorstands der K+S Aktiengesellschaft, Kassel



---

**15.10 - 15.50 Uhr**

Die Arbeit der Stiftung Warentest und ihre Unternehmensstrategie zur Zukunftssicherung

**Dr. Werner Brinkmann**

Alleinvorstand der Stiftung Warentest, Berlin



---

**16.20 - 17.00 Uhr**

Erfahrungen in der Krise, Wege durch die Krise

**Tobias Hagenmeyer**

Präsident der GETRAG Corporate Group, Untergruppenbach



---

**17.00 - 17.40 Uhr**

Strategische Trends: Antriebsalternativen für den Individualverkehr der Zukunft

**Prof. Dr.-Ing. Heinz K. Junker**

Vorsitzender der Konzern-Geschäftsführung und CEO der MAHLE GmbH, Stuttgart



---

**17.40 - 18.20 Uhr**

Automobil Quo vadis?  
Verbrennungsmotor versus Elektromobilität

**Dr. Gerd Kleinert**

Vorsitzender des Vorstands der Kolbenschmidt Pierburg AG, Neckarsulm

**Donnerstag, 06. Mai 2010**

---



**09.00 - 09.40 Uhr**

Strategische Herausforderungen am Anfang  
der konjunkturellen V-Kurve

**Prof. Dr. Burkhard Schwenker**

Vorsitzender der Geschäftsführung der Roland Berger  
Strategy Consultants Holding GmbH, München

---



**09.40 - 10.20 Uhr**

Multi Service – vom Baukonzern zum  
internationalen Dienstleister

**Herbert Bodner**

Vorsitzender des Vorstands der Bilfinger Berger AG,  
Mannheim

---



**10.50 - 11.30 Uhr**

Schlüsselindustrie Maschinenbau –  
Strategische Erfolgsfaktoren für die Zukunft

**Dr.-Ing. E.h. Manfred Wittenstein**

Präsident des Verbands Deutscher Maschinen- und  
Anlagenbau (VDMA), Frankfurt

---



**11.30 - 12.10 Uhr**

Strategische Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige  
Unternehmensentwicklung

**Bernhard Wild**

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Braun GmbH,  
Kronberg/Taunus

---



**12.10 - 12.50 Uhr**

Die Neupositionierung der Marke Steiff –  
Strategische Erfolgsfaktoren und Meilensteine

**Martin Frechen**

Geschäftsführer der Margarete Steiff GmbH,  
Giengen/Brenz





---

**14.00 - 14.40 Uhr**

Lamy-Design. Made in Germany.

**Bernhard M. Rösner**

Alleingeschäftsführer der C. Josef Lamy GmbH,  
Heidelberg



---

**14.40 - 15.20 Uhr**

Age Wave.

Eine Gesellschaft im demografischen Umbruch.

**Lothar Leonhard**

Chairman der Ogilvy & Mather Werbeagentur GmbH,  
Frankfurt



---

**15.20 - 16.00 Uhr**

Der Pharmamarkt im Wandel – Herausforderungen für die pharmazeutische Industrie

**Andreas Fibig**

Vorsitzender des Vorstands der Bayer Schering  
Pharma AG, Berlin



---

**16.00 - 16.30 Uhr**

Fazit und Schlusswort

**Prof. Dr. Erich Zahn**

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart



### **Auskünfte Anmeldungen Tagungs- organisation**

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2010 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:  
IFUA GmbH  
Pischekstraße 76  
70184 Stuttgart  
Telefon: 0711 · 51 87 05 14  
Telefax: 0711 · 75 88 26 85  
E-Mail: [info@stuttgarter-strategieforum.de](mailto:info@stuttgarter-strategieforum.de)  
[www.stuttgarter-strategieforum.de](http://www.stuttgarter-strategieforum.de)

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung/Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

---

### **Anmeldeschluss**

23. April 2010

---

### **Tagungsgebühr**

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.690,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten: Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

---

### **Umbuchungen Stornierungen**

Bei Stornierungen nach dem 23. April 2010 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 23. April 2010 wird eine Verwaltungsgebühr von € 150,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

---

### **Zimmer- reservierung**

Tagungsteilnehmern empfehlen wir das Maritim Hotel Stuttgart. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2010“ bei:  
Maritim Hotel Stuttgart  
Telefon: 0711·942-1210  
Telefax: 0711·942-1004  
E-Mail: [reservierung.stu@maritim.de](mailto:reservierung.stu@maritim.de)  
EZ: € 189,- / DZ: € 209,-

# Mit Strategie die Zukunft sichern – Strategische Optionen in turbulenter Zeit

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert

---

Name / Vorname

---

Firma / Institution

---

Funktion / Abteilung

---

Straße / Postfach

---

Postleitzahl / Ort

---

Telefon / Telefax

---

E-Mail

---

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.



# Mit Strategie die Zukunft sichern – Strategische Optionen in turbulenter Zeit

Anmeldekarte  
Stuttgarter Strategieforum 2010

IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH  
Pischeckstraße 76

70184 Stuttgart