



## **Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen**

---

29. + 30. März 2011  
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,  
Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart

Erfolgreiches Management unter den Bedingungen zunehmender Umweltturbulenzen erfordert strategisches Verhalten, das kurzfristigen Erfolg verbessert ohne mittel- und langfristigen Erfolg zu gefährden.

### **Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen**

Unter Strategie-Forschern und -Praktikern gibt es eine gemeinsame Vermutung: Der Wettbewerb wird intensiver und dynamischer. Das macht es für Unternehmen schwieriger, Wettbewerbsvorteile länger zu halten. Als Ursachen dafür gelten schnellere und schlechter vorhersehbare Marktveränderungen, technologische Disruptionen und Diskontinuitäten, industrielle Konvergenz, aggressives Wettbewerbsverhalten, der Aufstieg Chinas, Indiens und anderer Schwellenländer sowie die üblichen Verdächtigen Globalisierung, Privatisierung, Deregulierung und Hedge-Fonds.

Obwohl keine Klarheit über die wirklichen Treiber der temporären Natur von Wettbewerbsvorteilen und von volatilen Ergebnisentwicklungen besteht, gibt es hinreichend Anzeichen, dass nach einer langen Phase relativ hoher wirtschaftlicher Stabilität eine neue Ära mit häufigeren Turbulenzen angebrochen ist. Darüber sollte, ohne pessimistisch zu sein, auch der nach der Krise unerwartet schnelle und starke Konjunkturaufschwung nicht hinwegtäuschen.

Erfolgreiche Unternehmensführung stellt in dieser „neuen Normalität“ besonders hohe Anforderungen an unternehmerische Wahrnehmung und Phantasie. Strategische Flexibilität, Strategieadaptionen und -innovationen sind hier der Schlüssel zum Ergreifen von Chancen und zur Abwehr von Gefahren, die turbulente Situationen mit sich bringen.



Das 21. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie in Unternehmen strategische Weichenstellungen für erfolgreiches Bestehen im Wettbewerb und Evolvieren in die Zukunft vorgenommen werden. Die Referenten werden Antworten auf ein breites Spektrum kritischer strategischer Fragen geben, Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen gewähren sowie ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen.

Wir laden Sie herzlich ein zur Teilnahme am Stuttgarter Strategieforum 2011.



Prof. Dr. Erich Zahn  
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani  
Hochschule Pforzheim

**Dienstag, 29. März 2011**

---

- 09.00 - 09.30 Uhr** Prof. Dr. Erich Zahn  
Begrüßung und Eröffnung;  
Strategien im dynamischen Wettbewerb
- 09.30 - 10.15 Uhr** Dr. Thomas Mayer  
Die neue makroökonomische Realität
- 10.15 - 11.00 Uhr** Oliver Seidl  
Sinnvolle Innovationen als zentraler Markenwert –  
besondere Herausforderungen an mittelständische  
Unternehmen am Beispiel Loewe
- 11.00 - 11.30 Uhr** Kaffeepause
- 11.30 - 12.15 Uhr** Joe Kaeser  
Thema stand bei Drucklegung noch nicht fest
- 12.15 - 13.00 Uhr** Prof. Dr. Claus Hipp  
Ethik im Wirtschaftsleben
- 13.00 - 14.00 Uhr** Mittagspause
- 14.00 - 14.45 Uhr** Dr. Eberhard Veit  
Stärken deutscher Unternehmen führen zu  
globalem Erfolg
- 14.45 - 15.30 Uhr** Dr. Klaus Engel  
Evonik – Auf dem Weg zum Global Player oder:  
wie gestalte ich einen radikalen Konzernumbau?
- 15.30 - 16.15 Uhr** Volker Heuer  
Ohne Risiko kein Erfolg! Tognum –  
ein Unternehmen im Wandel
- 16.15 - 16.45 Uhr** Kaffeepause
- 16.45 - 17.30 Uhr** Richard Bauer  
Weiterentwicklung des Körber-Geschäftsmodells  
zur nachhaltigen Unternehmenszukunft
- 17.30 - 18.15 Uhr** Dr. Harald Marquardt  
Zukunft der Arbeit – Arbeitszeit als Wettbewerbs-  
faktor
- 19.00 Uhr** Abendveranstaltung



## Mittwoch, 30. März 2011

---

- 09.00 - 09.45 Uhr** Dr. Martin Sonnenschein  
Innovation und Wachstum in volatilen Zeiten
- 9.45 - 10.30 Uhr** Andreas Wente  
Neue Technologien erfordern neues Denken!
- 10.30 - 11.00 Uhr** Kaffeepause
- 11.00 - 11.45 Uhr** Peter Bauer  
Halbleiter schaffen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Profitabel wachsen mit den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts
- 11.45 - 12.30 Uhr** Markus Reckling  
Steering to Growth: Developing and Implementing "Strategy 2015" at Deutsche Post DHL
- 12.30 - 13.15 Uhr** Hendrik Steckhan  
Mobilisierung von Systemen: Von der Strategie zur Umsetzung
- 13.15 - 14.15 Uhr** Mittagspause
- 14.15 - 15.00 Uhr** Claus-Dietrich Lahrs  
Künftige Strategien im internationalen Fashion-Markt am Beispiel von HUGO BOSS
- 15.00 - 15.45 Uhr** Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Dr.-Ing. e. h. Dr. h. c. mult. Engelbert Westkämper  
Strategien für die Fabrik der nächsten Generation
- 15.45 - 16.30 Uhr** Dr. Claudia Nagel  
Irrationale Aspekte bei der unternehmerischen Strategieentwicklung
- 16.30 - 16.45 Uhr** Prof. Dr. Erich Zahn  
Fazit und Schlusswort
- 16.45 Uhr** Ende des Stuttgarter Strategief forums





**Dienstag, 29. März 2011**

---



**09.00 - 09.30 Uhr**

Begrüßung und Eröffnung;  
Strategien im dynamischen Wettbewerb

**Prof. Dr. Erich Zahn**

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart

---



**09.30 - 10.15 Uhr**

Die neue makroökonomische Realität

**Dr. Thomas Mayer**

Chefvolkswirt, Deutsche Bank AG

---



**10.15 - 11.00 Uhr**

Sinnvolle Innovationen als zentraler Markenwert –  
besondere Herausforderungen an mittelständische  
Unternehmen am Beispiel Loewe

**Oliver Seidl**

Vorsitzender des Vorstands, Loewe AG

---



**11.30 - 12.15 Uhr**

Thema stand bei Drucklegung noch nicht fest

**Joe Kaeser**

Mitglied des Vorstands, Siemens AG

---



**12.15 - 13.00 Uhr**

Ethik im Wirtschaftsleben

**Prof. Dr. Claus Hipp**

Geschäftsführender Gesellschafter, HIPP GmbH & Co.  
Vertrieb KG



**14.00 - 14.45 Uhr**

Stärken deutscher Unternehmen führen zu globalem Erfolg

**Dr. Eberhard Veit**

Vorsitzender des Vorstands, Festo AG & Co. KG



**14.45 - 15.30 Uhr**

Evonik – Auf dem Weg zum Global Player oder: wie gestalte ich einen radikalen Konzernumbau?

**Dr. Klaus Engel**

Vorsitzender des Vorstands, Evonik Industries AG



**15.30 - 16.15 Uhr**

Ohne Risiko kein Erfolg! Tognum – ein Unternehmen im Wandel

**Volker Heuer**

Vorsitzender des Vorstands, Tognum AG



**16.45 - 17.30 Uhr**

Weiterentwicklung des Körper-Geschäftsmodells zur nachhaltigen Unternehmenszukunft

**Richard Bauer**

Vorsitzender des Vorstands, Körper AG



**17.30 - 18.15 Uhr**

Zukunft der Arbeit – Arbeitszeit als Wettbewerbsfaktor

**Dr. Harald Marquardt**

Sprecher der Geschäftsführung, Marquardt GmbH

**Erfolgspotenziale entdecken und nutzen –  
Zukunftssicherung mit bewährten  
und innovativen Geschäftsmodellen**

**Mittwoch, 30. März 2011**

---



**09.00 - 09.45 Uhr**

Innovation und Wachstum in volatilen Zeiten

**Dr. Martin Sonnenschein**

Managing Director Central Europe, A. T. Kearney

---



**09.45 - 10.30 Uhr**

Neue Technologien erfordern neues Denken!

**Andreas Wente**

Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Philips Deutschland GmbH

---



**11.00 - 11.45 Uhr**

Halbleiter schaffen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Profitabel wachsen mit den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

**Peter Bauer**

Vorsitzender des Vorstands, Infineon Technologies AG

---



**11.45 - 12.30 Uhr**

Steering to Growth: Developing and Implementing "Strategy 2015" at Deutsche Post DHL

**Markus Reckling**

Executive Vice President Corporate Development,  
Deutsche Post AG

---



**12.30 - 13.15 Uhr**

Mobilisierung von Systemen: Von der Strategie zur Umsetzung

**Hendrik Steckhan**

Geschäftsführer, Coca-Cola GmbH





**14.15 - 15.00 Uhr**

Künftige Strategien im internationalen Fashion-Markt am Beispiel von HUGO BOSS

**Claus-Dietrich Lahrs**

Vorsitzender des Vorstands, HUGO BOSS AG



**15.00 - 15.45 Uhr**

Strategien für die Fabrik der nächsten Generation

**Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Dr.-Ing. e. h. Dr. h. c. mult. Engelbert Westkämper**

Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung



**15.45 - 16.30 Uhr**

Irrationale Aspekte bei der unternehmerischen Strategieentwicklung

**Dr. Claudia Nagel**

Landesvorsitzende des Verbands Deutscher Unternehmerinnen (VdU), Hessen



**16.30 - 16.45 Uhr**

Fazit und Schlusswort

**Prof. Dr. Erich Zahn**

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart



---

**Auskünfte  
Anmeldungen  
Tagungs-  
organisation**

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2011 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:  
IFUA GmbH  
Pischekstraße 76  
70184 Stuttgart  
Telefon: 0711 · 51 87 05 14  
Telefax: 0711 · 75 88 26 85  
E-Mail: [info@stuttgarter-strategieforum.de](mailto:info@stuttgarter-strategieforum.de)  
[www.stuttgarter-strategieforum.de](http://www.stuttgarter-strategieforum.de)

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung/Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

---

**Anmeldeschluss**

18. März 2011

---

**Tagungsgebühr**

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.690,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:  
Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

---

**Umbuchungen  
Stornierungen**

Bei Stornierungen nach dem 18. März 2011 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 18. März 2011 wird eine Verwaltungsgebühr von € 150,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

---

**Zimmer-  
reservierung**

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2011“ bei:  
Maritim Hotel Stuttgart  
Telefon: 0711·942-12 10  
Telefax: 0711·942-1004  
E-Mail: [reservierung.stu@maritim.de](mailto:reservierung.stu@maritim.de)  
EZ: € 149,- / DZ: € 169,-

# Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

---

Name / Vorname

---

Firma / Institution

---

Funktion / Abteilung

---

Straße / Postfach

---

Postleitzahl / Ort

---

Telefon / Telefax

---

E-Mail

---

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert



# Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

Anmeldekarte  
Stuttgarter Strategieforum 2011

IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH  
Pischekstraße 76

70184 Stuttgart