



# Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

---

08. + 09. Mai 2012  
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,  
Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart

Volatile Umfeld erfordern robuste Strategien, die Unternehmen trotz widriger Umstände auf Erfolgskurs halten.

## **Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld**

Strategien sollen Orientierung geben, Kräfte bündeln und Basis für überlegene Differenzierung im Wettbewerb sein. Diese Lehrbuchweisheit ist schwierig zu realisieren, besonders in turbulenten Umfeldern, in denen Volatilität eher die Regel als die Ausnahme ist. Strategen sehen sich hier mit vielfältigen und sich immer schneller verändernden Herausforderungen konfrontiert. Diese manifestieren sich vor allem in einem intensiveren Wettbewerb um Vorteilspositionen auf sich permanent verändernden Märkten, der Emergenz und Verbreitung neuer Technologien und einer zunehmenden globalen Vernetzung bei einem gleichzeitig härter werdenden Kampf um den Zugang zu wichtigen Ressourcen.

Unter den Bedingungen dieser „neuen Normalität“ ist eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung wichtiger, aber auch schwieriger denn je. Altbewährte Strategiekonzepte, die in relativ ruhigen Umfeldern noch verlässliche Strategieableitungen erlauben, stoßen hier an ihre Grenzen. Gefragt sind deshalb robuste, adaptive Strategien, die das Unternehmen auch unter schwierigen Bedingungen auf Erfolgskurs halten – die effektive Antworten auf nicht vorhersehbare Veränderungen in den Märkten und Wettbewerbslandschaften erlauben.



Das 22. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie erfolgreiche Unternehmen in volatilen Umfeldern Antworten auf kritische Strategiefragen finden und Weichenstellungen für ihre strategische Entwicklung vornehmen.

Die Referenten werden Antworten auf ein breites Spektrum kritischer strategischer Fragen geben, Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen gewähren sowie ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen.

Wir laden Sie herzlich ein zur Teilnahme am Stuttgarter Strategieforum 2012.



Prof. Dr. Erich Zahn  
Universität Stuttgart




Prof. Dr. Stefan Foschiani  
Hochschule Pforzheim

# Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

DIENSTAG, 08. MAI 2012

- 09.00 - 09.30 Uhr  
PROF. DR. ERICH ZAHN  
Begrüßung und Eröffnung; Einführung in das Thema „Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld“
- 09.30 - 10.10 Uhr  
DR. STEFAN ASENKERSCHBAUMER  
Volatilitätsmanagement – Herausforderungen und Antworten
- 10.10 - 10.50 Uhr  
DIRK BARNARD  
Volatilität als Normalzustand – Innovation und Change Management in einem dynamischen Markt
- 10.50 - 11.20 Uhr  
[Kaffeepause](#)
- 11.20 - 12.00 Uhr  
MICHAEL BÜLTMANN  
Strategieadaption in hochinnovativen Industrien – Chancen, Risiken und Grenzen
- 12.00 - 12.40 Uhr  
MARKUS SIEVERDING  
Bewährte und innovative Konzepte zur Sicherung einer nachhaltig profitablen Unternehmenszukunft
- 12.40 - 13.50 Uhr  
[Mittagspause](#)
- 13.50 - 14.30 Uhr  
PHILIPP HAUSSMANN  
Strategiekompetenz und Strategieprozesse für eine nachhaltig erfolgreiche Strategieentwicklung
- 14.30 - 15.10 Uhr  
DR. BERTRAM KANDZIORA  
STIHL: Erfolg durch Kundennähe, Globalisierung und Wertschöpfungstiefe
- 15.10 - 15.50 Uhr  
CARSTEN SCHMIDT  
Abonnements als widerstandsfähiges, branchenübergreifendes Geschäftsmodell
- 15.50 - 16.20 Uhr  
[Kaffeepause](#)
- 16.20 - 17.00 Uhr  
DR. AREND OETKER  
Disruptive Wertschöpfung und was Bildung dazu beitragen kann
- 17.00 - 17.40 Uhr  
MICHAEL SAMAK  
Liebe in der Markenführung als Erfolgsfaktor gerade in volatilen Zeiten
- 17.40 - 18.20 Uhr  
WALTER LASERER  
Am Berg kannst Du Dich nicht verstecken – Was Führung ausmacht
- 19.00 Uhr  
[Abendveranstaltung](#)



MITTWOCH, 09. MAI 2012

- 09.00 - 09.40 Uhr  
ROLAND KEPPLER  
Mobilität im Wandel
- 09.40 - 10.20 Uhr  
RALPH HAUPTER  
Clockwork digital – Wie unser digitaler Lifestyle die Arbeitswelt, Geschäftsmodelle und Produkte rasant verändert!
- 10.20 - 10.50 Uhr  
[Kaffeepause](#)
- 10.50 - 11.30 Uhr  
DR. HUBERT LIENHARD  
Strategische Gedanken für eine Welt der zwei Geschwindigkeiten
- 11.30 - 12.10 Uhr  
STEFAN DRÄGER  
Robuste Geschäftsmodelle in turbulenten Umwelten
- 12.10 - 12.50 Uhr  
JOCHEN OLBERT  
Strategieprozess bei Hilti: Von der zentralen Konzernstrategie zur dezentralen Regionsstrategie
- 12.50 - 14.00 Uhr  
[Mittagspause](#)
- 14.00 - 14.40 Uhr  
DR. AXEL STEPKEN  
Innovationskultur als Basis zur Steigerung des Unternehmenswerts
- 14.40 - 15.20 Uhr  
FRIEDRICH NEUKIRCH  
Die Besonderheiten des Selbstmedikationsmarktes und „Kann man von einem Fußballclub der 1. Bundesliga lernen?“
- 15.20 - 16.00 Uhr  
TOBIAS MOCK  
Grundzüge von Ratings und Einblick in den Corporate Ratingprozess von S&P
- 16.00 - 16.30 Uhr  
PROF. DR. ERICH ZAHN  
Fazit und Schlusswort
- 16.30 Uhr  
[Ende des Stuttgarter Strategieforums](#)

DIENSTAG, 08. MAI 2012

## Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

---



09.00 - 09.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung; Einführung in das Thema „Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld“

PROF. DR. ERICH ZAHN

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart

---



09.30 - 10.10 Uhr

Volatilitätsmanagement – Herausforderungen und Antworten

DR. STEFAN ASENKERSCHBAUMER

Mitglied der Geschäftsführung, Robert Bosch GmbH

---



10.10 - 10.50 Uhr

Volatilität als Normalzustand – Innovation und Change Management in einem dynamischen Markt

DIRK BARNARD

Geschäftsführer, Vodafone D2 GmbH

---



11.20 - 12.00 Uhr

Strategieadaption in hochinnovativen Industrien – Chancen, Risiken und Grenzen

MICHAEL BÜLTMANN

Sprecher der Geschäftsführung, Nokia GmbH

---



12.00 - 12.40 Uhr

Bewährte und innovative Konzepte zur Sicherung einer nachhaltig profitablen Unternehmenszukunft

MARKUS SIEVERDING

Vorsitzender der Geschäftsführung,  
AIR LIQUIDE Deutschland GmbH



13.50 - 14.30 Uhr

**Strategiekompetenz und Strategieprozesse für eine nachhaltig erfolgreiche Strategieentwicklung**

PHILIPP HAUSSMANN  
Sprecher des Vorstands, Ernst Klett AG

---



14.30 - 15.10 Uhr

**STIHL: Erfolg durch Kundennähe, Globalisierung und Wertschöpfungstiefe**

DR. BERTRAM KANDZIORA  
Vorsitzender des Vorstands, STIHL AG

---



15.10 - 15.50 Uhr

**Abonnements als widerstandsfähiges, branchenübergreifendes Geschäftsmodell**

CARSTEN SCHMIDT  
Mitglied des Vorstands, Sky Deutschland AG

---



16.20 - 17.00 Uhr

**Disruptive Wertschöpfung und was Bildung dazu beitragen kann**

DR. AREND OETKER  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG

---



17.00 - 17.40 Uhr

**Liebe in der Markenführung als Erfolgsfaktor gerade in volatilen Zeiten**

MICHAEL SAMAK  
CEO, Saatchi & Saatchi GmbH

---



17.40 - 18.20 Uhr

**Am Berg kannst Du Dich nicht verstecken – Was Führung ausmacht**

WALTER LASERER  
Extrembergsteiger und -führer

MITTWOCH, 09. MAI 2012

## Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

---



09.00 - 09.40 Uhr  
**Mobilität im Wandel**

ROLAND KEPPLER  
CEO, EUROPCAR Groupe S.A.

---



09.40 - 10.20 Uhr  
**Clockwork digital – Wie unser digitaler Lifestyle die Arbeitswelt, Geschäftsmodelle und Produkte rasant verändert!**

RALPH HAUPTER  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Microsoft Deutschland GmbH

---



10.50 - 11.30 Uhr  
**Strategische Gedanken für eine Welt der zwei Geschwindigkeiten**

DR. HUBERT LIENHARD  
Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung, Voith GmbH

---



11.30 - 12.10 Uhr  
**Robuste Geschäftsmodelle in turbulenten Umwelten**

STEFAN DRÄGER  
Vorsitzender des Vorstands, Drägerwerk Verwaltungs AG

---



12.10 - 12.50 Uhr  
**Strategieprozess bei Hilti: Von der zentralen Konzernstrategie zur dezentralen Regionsstrategie**

**Jochen Olbert**  
Geschäftsführender Direktor und Präsident





14.00 - 14.40 Uhr

**Innovationskultur als Basis zur Steigerung  
des Unternehmenswerts**

DR. AXEL STEPKEN

Vorsitzender des Vorstands, TÜV SÜD AG

---



14.40 - 15.20 Uhr

**Die Besonderheiten des Selbstmedikations-  
marktes und „Kann man von einem Fußballclub  
der 1. Bundesliga lernen?“**

FRIEDRICH NEUKIRCH

Vorsitzender der Geschäftsführung, Klosterfrau  
Healthcare Group, ehem. Vizepräsident des 1. FC Köln

---



15.20 - 16.00 Uhr

**Grundzüge von Ratings und Einblick  
in den Corporate Ratingprozess von S&P**

TOBIAS MOCK

Managing Director, Standard & Poor's

---



16.00 - 16.30 Uhr

**Fazit und Schlusswort**

PROF. DR. ERICH ZAHN

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart

---

### AUSKÜNFTE ANMELDUNGEN TAGUNGS- ORGANISATION

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2012 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:

IFUA GmbH

Pischekstraße 76

70184 Stuttgart

Telefon: 0711 · 51 87 05 14

Telefax: 0711 · 75 88 26 85

E-Mail: [info@stuttgarter-strategieforum.de](mailto:info@stuttgarter-strategieforum.de)

[www.stuttgarter-strategieforum.de](http://www.stuttgarter-strategieforum.de)

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung/Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

---

### TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:

Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

---

### UMBUCHUNGEN STORNIERUNGEN

Bei Stornierungen nach dem 20. April 2012 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 20. April 2012 wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

---

### ZIMMER- RESERVIERUNG

Eine Liste von Hotels für Tagungsteilnehmer finden Sie unter „[www.stuttgarter-strategieforum.de](http://www.stuttgarter-strategieforum.de)“. Auf Wunsch senden wir Ihnen die Liste auch gerne zu, bitte fordern Sie diese unter „[info@stuttgarter-strategieforum.de](mailto:info@stuttgarter-strategieforum.de)“ an.

Die Übernachtungen bitten wir unter dem Stichwort „Strategieforum 2012“ selbst zu buchen und abzurechnen.

**Anmeldekarte** (Bei mehreren Anmeldungen bitte kopieren!)

## Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

---

Name / Vorname

---

Firma / Institution

---

Funktion / Abteilung

---

Straße / Postfach

---

Postleitzahl / Ort

---

Telefon / Telefax

---

E-Mail

---

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert



# Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

ANMELDEKARTE

Stuttgarter Strategieforum 2012

IFUA – Unternehmensberatung für  
Strategisches Management GmbH  
Pischeckstraße 76

70184 Stuttgart