

# Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

22. + 23. April 2015

Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Das Stuttgarter Strategieforum ist seit 25 Jahren die führende Veranstaltung zu aktuellen Strategiefragen und zu innovativem strategischen Denken. Es bietet eine Plattform für die Vermittlung von Managementenerfahrung aus erster Hand, für fruchtbaren Gedankenaustausch und kritischen Diskurs.

*"Competitive advantage is at the heart of a firm's performance in competitive markets" (Porter)*

*Und nur überzeugende Strategien - Strategien, die Sinn machen und die Sinn vermitteln - sichern nachhaltig hohe Erträge.*

## Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

25 Jahre Stuttgarter Strategieforum stehen im Zeichen von zwei Entwicklungslinien. Die eine verbindet einen Zeitlauf von Euphorie zu Verunsicherung - von optimistischem Aufbruch zu depressiver Grundstimmung in der Europäischen Union; die andere steht für einen beeindruckenden Fortschritt in der Management-Forschung und -Praxis.

Dabei kennzeichnet der wissenschaftliche Fortschritt einen Weg von neuen Methoden zur langfristigen/strategischen Planung zu den Konzepten „Strategisches Management“ / „Strategisches Unternehmertum“ mit ihren Innovationen. In der Unternehmenspraxis ist Strategie heute ein unverzichtbares Kernelement zukunftsfähiger Unternehmensführung. Strategiekompetenz ist die vielleicht alles entscheidende Kernkompetenz im dynamischen Wettbewerb.

Das 25. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie Unternehmen im Angesicht volatiler Märkte und dynamischer Wettbewerbslandschaften Antworten auf kritische Fragen nach ihrer Wettbewerbsfähigkeit finden und Weichenstellungen für ihre strategische Ausrichtung vornehmen.

Sie sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.



Prof. Dr. Erich Zahn  
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani  
Hochschule Pforzheim

## Mittwoch, 22. April 2015

- 9.00 – 9.10 Uhr PROF. DR. ERICH ZAHN  
Betriebswirtschaftliches Institut  
der Universität Stuttgart  
Begrüßung und Eröffnung
- 9.10 – 9.50 Uhr ALFRED SCHOPF  
Leica – Der Turnaround einer  
Markenlegende – Strategische  
Erfolgsfaktoren
- 9.50 – 10.30 Uhr DR. ULRICH DOHLE  
Strategische Erfolgsfaktoren  
sowie deren Umsetzung bei  
Rolls-Royce Power Systems AG
- 10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 11.40 Uhr PETER GERSTMANN  
Kulturbasierte  
Strategieentwicklung
- 11.40 – 12.20 Uhr DR. FRANK HEINRICH  
Our Passion for Glass –  
Strategieentwicklung in einem  
diversifizierten Technologie-  
unternehmen
- 12.20 – 13.00 Uhr PROF. DR.-ING. DR.-ING. E.H.  
DR. H.C. DIETER SPATH  
Strategische Herausforderung –  
Entgrenzung von Produkten
- 13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause
- 14.00 – 14.40 Uhr HANS-GEORG FREY  
Robustes Geschäftsmodell  
und stabile Führung in volatilem  
Umfeld
- 14.40 – 15.20 Uhr PETER ECKERT  
Robuste Geschäftsmodelle in  
heterogenen Märkten

MITTWOCH, 22. APRIL 2015

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 15.20 – 16.00 Uhr | ANDREAS RENSCHLER<br>Strategic challenges in the<br>commercial vehicle business                                |
| 16.00 – 16.30 Uhr | Kaffeepause  |
| 16.30 – 17.10 Uhr | STEPHAN GEMKOW<br>Family Equity seit 1756:<br>Das Beste aus zwei Welten  |
| 17.10 – 17.50 Uhr | DR. MATHIAS KAMMÜLLER<br>Veränderung ist Pflicht.<br>Vom Nutzen ganzheitlicher<br>Innovation                   |
| 17.50 – 18.30 Uhr | MARTINA KOEDERITZ<br>Success made with IBM - wie<br>erfolgreiche Unternehmen im<br>digitalen Zeitalter agieren |
| 19.15 Uhr         | Abendveranstaltung   |

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015

---

**Donnerstag, 23. April 2015**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 9.00 – 9.40 Uhr   | DIRK BARNARD<br>Wenn der Wind sich dreht –<br>Geschäftsstrategien in einer sich<br>verändernden Industrie |
| 9.40 – 10.20 Uhr  | DIETER MANZ<br>Diversifizierung als Erfolgs-<br>strategie in volatilen Märkten                            |
| 10.20 – 10.50 Uhr | Kaffeepause   |
| 10.50 – 11.30 Uhr | DR. CHRISTINE HOHMANN-<br>DENNHARDT<br>„Management by Integrity“ – ein<br>Faktor für nachhaltigen Erfolg  |

11.30 – 12.10 Uhr	JAN RINNERT Kontinuität und Veränderung als Eckpfeiler einer nachhaltig erfolgreichen Entwicklung eines Familienunternehmens im globalen Wettbewerb am Beispiel Heraeus
12.10 – 12.50 Uhr	DR. THOMAS BIRTEL STRABAG SE: Strategisch positioniert im Bausektor
12.50 – 14.00 Uhr	Mittagspause
14.00 – 14.40 Uhr	PHILIPP HAUSSMANN Strategiekompetenz und konti- nuierliche Strategieentwicklung als wesentliches Steuerungs- und Entwicklungsinstrument eines dezentral organisierten Bildungs- unternehmens
14.40 – 15.20 Uhr	DR. BERND GAISER Strategieprozesse in der RECARO Gruppe – Besonderheiten in einem internationalen mittelständischen Markenunternehmen
15.20 – 16.00 Uhr	GERHARD BORHO Festo: Führung durch agilen Strategieprozess
16.00 – 16.30 Uhr	PROF. DR. ERICH ZAHN Fazit und Schlusswort
16.30 Uhr	Ende des Stuttgarter Strategieforums

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015

## Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb



9.00 – 9.10 Uhr  
Begrüßung und Eröffnung  
PROF. DR. ERICH ZAHN,  
Betriebswirtschaftliches Institut  
der Universität Stuttgart



9.10 – 9.50 Uhr  
Leica – Der Turnaround einer Markenlegende  
– Strategische Erfolgsfaktoren  
ALFRED SCHOPF,  
Vorsitzender des Vorstands, Leica AG



9.50 – 10.30 Uhr  
Strategische Erfolgsfaktoren sowie deren Um-  
setzung bei Rolls-Royce Power Systems AG  
DR. ULRICH DOHLE,  
Vorsitzender des Vorstands,  
Rolls-Royce Power Systems AG



11.00 – 11.40 Uhr  
Kulturbasierte Strategieentwicklung  
PETER GERSTMANN,  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
ZEPPELIN GmbH



11.40 – 12.20 Uhr  
Our Passion for Glass –  
Strategieentwicklung in einem diver-  
sifizierten Technologieunternehmen  
DR. FRANK HEINRICHT,  
Vorsitzender des Vorstands, SCHOTT AG



12.20 – 13.00 Uhr  
Strategische Herausforderung –  
Entgrenzung von Produkten  
PROF. DR.-ING. DR.-ING. E.H. DR. H.C.  
DIETER SPATH,  
Vorsitzender des Vorstands,  
WITTENSTEIN AG



14.00 – 14.40 Uhr  
Robustes Geschäftsmodell und stabile  
Führung in volatiltem Umfeld  
HANS-GEORG FREY,  
Vorsitzender des Vorstands,  
Jungheinrich AG



14.40 – 15.20 Uhr  
Robuste Geschäftsmodelle in  
heterogenen Märkten  
PETER ECKERT,  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
ThyssenKrupp Aufzüge GmbH



15.20 – 16.00 Uhr  
Strategic challenges in the  
commercial vehicle business  
ANDREAS RENSCHLER,  
Mitglied des Vorstands,  
Volkswagen AG



16.30 – 17.10 Uhr  
Family Equity seit 1756:  
Das Beste aus zwei Welten  
STEPHAN GEMKOW, Vorsitzender des  
Vorstands, Franz Haniel & Cie. GmbH



17.10 – 17.50 Uhr  
Veränderung ist Pflicht.  
Vom Nutzen ganzheitlicher Innovation  
DR. MATHIAS KAMMÜLLER,  
Vorsitzender der Geschäftsführung, TRUMPF  
Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG



17.50 – 18.30 Uhr  
Success made with IBM - wie erfolgreiche  
Unternehmen im digitalen Zeitalter agieren  
MARTINA KOEDERITZ,  
Vorsitzende der Geschäftsführung,  
IBM Deutschland GmbH

19.15 Uhr Abendveranstaltung

## Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015



9.00 – 9.40 Uhr

Wenn der Wind sich dreht – Geschäftsstrategien in einer sich verändernden Industrie

DIRK BARNARD,  
Geschäftsführer,  
Vodafone D2 GmbH



9.40 – 10.20 Uhr

Diversifizierung als Erfolgsstrategie in volatilen Märkten

DIETER MANZ,  
Vorsitzender des Vorstands,  
Manz AG



10.50 – 11.30 Uhr

„Management by Integrity“ –  
ein Faktor für nachhaltigen Erfolg  
DR. CHRISTINE HOHMANN-DENNHARDT,  
Mitglied des Vorstands,  
Daimler AG



11.30 – 12.10 Uhr

Kontinuität und Veränderung als Eckpfeiler einer nachhaltig erfolgreichen Entwicklung eines Familienunternehmens im globalen Wettbewerb am Beispiel Heraeus

JAN RINNERT, Vorsitzender der Geschäftsführung, Heraeus Holding GmbH



12.10 – 12.50 Uhr

STRABAG SE: Strategisch positioniert im Bausektor

DR. THOMAS BIRTEL,  
Vorsitzender des Vorstands,  
STRABAG SE





14.00 – 14.40 Uhr  
Strategiekompetenz und kontinuierliche  
Strategieentwicklung als wesentliches  
Steuerungs- und Entwicklungsinstrument  
eines dezentral organisierten Bildungsunter-  
nehmens

PHILIPP HAUSSMANN,  
Sprecher des Vorstands, Ernst Klett AG



14.40 – 15.20 Uhr  
Strategieprozesse in der RECARO Gruppe –  
Besonderheiten in einem internationalen mittel-  
ständischen Markenunternehmen

DR. BERND GAISER,  
Geschäftsführer,  
RECARO Holding GmbH



15.20 – 16.00 Uhr  
Festo: Führung durch agilen  
Strategieprozess

GERHARD BORHO,  
Leiter Corporate Development,  
Festo AG & Co. KG



16.00 – 16.30 Uhr  
Fazit und Schlusswort  
PROF. DR. ERICH ZAHN  
Betriebswirtschaftliches Institut  
der Universität Stuttgart

16.30 Uhr  
Ende des Stuttgarter Strategieforschums

## Informationen für Tagungsteilnehmer

### Auskünfte Anmeldungen Tagungs- organisation

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2015 senden Sie uns bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben.

E-Mail: [info@stuttgarter-strategieforum.de](mailto:info@stuttgarter-strategieforum.de)  
Telefon: 0711 · 51 8705 14  
Telefax: 0711 · 75 88 26 85  
[www.stuttgarter-strategieforum.de](http://www.stuttgarter-strategieforum.de)  
IFUA GmbH  
Anschützweg 19, 70435 Stuttgart

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung / Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

### Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten: Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

### Umbuchung Stornierung

Bei Stornierungen nach dem 10. April 2015 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 10. April 2015 wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

### Zimmer- reservierung

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2015“ bei:

Maritim Hotel Stuttgart  
Telefon: 0711 · 942-1210  
Telefax: 0711 · 942-1004  
E-Mail: [reservierung.stu@maritim.de](mailto:reservierung.stu@maritim.de)  
EZ: € 155,- / DZ € 195,-

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne eine Liste mit weiteren Hotels für Tagungsteilnehmer zu.

# Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

---

Name / Vorname

---

Firma / Institution

---

Funktion / Abteilung

---

Straße / Postfach

---

Postleitzahl / Ort

---

Telefon / Telefax

---

E-Mail

---

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.



ANMELDEKARTE

**Stuttgarter Strategieforum 2015**

IFUA GmbH  
Anschützweg 19  
70435 Stuttgart

Strategie:  
Hebel zur Differenzierung  
im Wettbewerb